《国际贸易概论》课程考试大纲

一、课程性质

根据国际商务专业群重点培养面向外贸企业高等技术应用性专门人才的定位和高职本科学生的特点，作为专业基础课《国际贸易概论》课程的定位是：使学生具有国际贸易的基本知识和基础理论，具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力，为后续开设的国际贸易实务等专业课程的知识学习与专业技能的培养奠定扎实基础；根据与考证紧密相关的特点，把课程知识与考证的基本要点结合起来，为学生报考报关员、外销员、单证员提供知识保障服务。为后续开设的国际贸易实务、单证实务、报关实务、报检实务等专业课程的学习与专业技能的培养打下扎实基础。

二、课程主要内容

以本课程以专业知识和国际经济贸易形势为背景，以中小型涉外工贸企业岗位的职业能力为导向，结合本地区主要外贸产品业务，以学生为主体，以能力培养为中心。

内容主要包括国际贸易基础知识、国际贸易理论、国际贸易政策措施、WTO 规则以及当代国际贸易发展趋势以及对国际贸易前沿问题的认识等。教学中力求充分吸收国内外本学科理论研究和国际贸易实践的新成果、新经验和新材料，特别是我国的对外贸易新发展和有关世贸组织的内容，深入浅出地介绍其内容体系，突出培养学生应用能

力为主线的高职本科教育的特色。

三、课程的内容要求

（一） 国际贸易认知

1.国际贸易基础知识

（1） 了解国际贸易的基本的概念与特点：

1)国际贸易与国内贸易的共同点

2)国际贸易与国内贸易的不同点

（2） 掌握国际贸易分类

1）按商品移动方向分类

2）按贸易政策分类

3）按国境与关境分类

4）按交易对象的分类

5）按照贸易关系分类

6）按贸易参加国的数量分类

7）按有清偿方式分类

8）按交易方式的性质分类

（3） 掌握国际贸易中常用的统计指标

1）对外贸易值与对外贸易量

2）总贸易体系与专门贸易体系

3）贸易差额

4）对外贸易与国际贸易结构

5）对外贸易地理方向与世界贸易地理方向

6）对外贸易依存度

2.国际贸易政策

（1）掌握对外贸易政策的目的和构成

1）对外贸易政策的目的

2）对外贸易政策的构成

（2）了解对外贸易政策的制定和执行

1）制定对外贸易政策应考虑的因素

2）对外贸易政策的制定

3）对外贸易政策的执行

(3)了解保护贸易政策

1)重商主义的贸易政策

2)保护幼稚工业的贸易政策

3)超保护贸易政策

3.现代与当代国际贸易理论

(1)掌握重商主义、比较优势理论、绝对优势理论、要素禀赋论、里昂惕夫之谜及其解释在经济生活中的应用

(2)掌握要素禀赋论（H—O）

1）资源禀赋贸易模型

2）要素禀赋论的三个主要结论

3）要素禀赋理论主要内容

（二） 国际贸易措施分析

1.关税措施

(1）掌握货物通关及关税征收的方法；能够对倾销与反倾销的原因和影响进行分析并为政府、外贸企业提出应对策略建议。

(2)掌握关税的特点

1)关税是一种间接税

2)关税的税收主体和客体的特定性

3)影响关税的因素具有涉外性

（3）掌握关税的作用

1)增加财政收入

2）保护国内的产业和市场

3）调节进出口贸易

4）维护国家利益的手段

（4）掌握关税征收的方法

从量税、从价税、混合税、选择税

2.非关税壁垒措施

（1）掌握非关税壁垒的概念、特点及作用

（2）掌握非关税壁垒的特点：灵活性、有效性、隐蔽性、歧视性

（3）掌握非关税壁垒的主要种类

（4）比较非关税措施与关税措施这两种征税方法对进出口贸易影

响的不同

3.出口贸易措施分析

掌握世界各国为鼓励出口和控制出口措施而采取的措施，包括各种措施的含义、特点、形式和内容，明确各国出口管制的商品、形式、机构和具体的措施。

（三）国际经济合作

1．了解国际分工的含义与国际市场价格

2．掌握国际分工对国际贸易影响

（1） 国际分工与国际贸易的发展速度呈正比例方向变化

（2） 国际分工极大地影响着国际贸易的地区分布、地理方向

（3） 国际分工对国际贸易的商品结构产生重要影响

（4） 国际分工对国际贸易政策产生重要影响

（5） 国际分工影响着国际贸易的利益分配

3.世界市场

（1）了解当代世界市场的构成

（2）了解当代世界市场的特征

4.国际市场价格

（1）了解国际市场价格的含义和特点

（2）掌握国际市场价格的种类

1）世界“自由市场”价格

2）世界“封闭市场”价格

5.掌握影响国际市场价格的因素

（1）垄断

（2）经济周期

（3）各国政府采取的政策措施

（4）商品销售因素

（5）国际通用货币币值的变动

（3）非经济因素

6.区域经济一体化

（1）掌握区域经济一体化的含义及形式

（2）了解区域经济一体化的发展

（4）掌握区域经济一体化对国际贸易的影响

1）有利于经济一体化组织内部贸易的发展

2）有利于成员国贸易地位的提高

3）改变了国际贸易的格局

4）对一体化组织外的国家产生了一定的消极影响

（四）国际投资和国际服务贸易认知

1.掌握国际投资的概念、分类

2.掌握国际投资对国际贸易的影响。

3.跨国公司

（1）掌握跨国公司概念及相关理论

（2）掌握跨国公司对国际贸易的影响

4.国际贸易服务

（1）掌握国际服务贸易的内容及方式

（2）掌握国际服务贸易产生发展的原因

（3）了解国际服务贸易产生发展的原因及对国际贸易的影响。

5.服务贸易总协定

（五）中国对外贸易分析

1.了解中国对外贸易概况认知

2.掌握跨境电子商务认知

四、课程的参考教材

教材：国际贸易概论（第二版），主编：姚大伟，中国人民大学出版社，出版时间 2017.07， ISBN：9787300245829

参考书目：（1）国际贸易概论（第 3 版），主编：金焕、欧阳双喜，电子工业出版社，出版时间：2019.04， ISBN：9787121355059